

# **PENGARUH MODAL DAN HASIL PENJUALAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA HOME INDUSTRY CARICA KECAMATAN KEJAJAR KABUPATEN WONOSOBO**

**Murni Setyana**

Pendidikan Ekonomi, FKIP

Universitas Muhammadiyah Purworejo

murnisetyana@yahoo.co.id

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap tingkat pendapatan pada *home industry* carica di Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo (2) Untuk mengetahui pengaruh hasil penjualan terhadap tingkat pendapatan pada *home industry* carica di Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo (3) Untuk Mengetahui pengaruh modal dan hasil penjualan terhadap tingkat pendapatan pada *home industry* carica di Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo. Penelitian ini dilakukan pada bulan juni 2013. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 15 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Sedangkan metode analisis data untuk mengetahui variabel bebas terhadap variabel terikat dilakukan analisis regresi ganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. semua perhitungan analisis data dilakukan dengan menggunakan program *SPSS 17.0 for windows*. Variabel modal secara positif dan signifikan mempengaruhi tingkat pendapatan sebesar ( $r_{x_1y} = 0,739$  sig 0,000 < 0,05 ;  $t = 8,437$  sig = 0,000 < 0,05). Variabel penjualan secara positif dan signifikan mempengaruhi tingkat pendapatan sebesar ( $r_{x_2y} = 0,612$  sig 0,000 < 0,05 ;  $t = 10,574$  sig 0,000 < 0,05). Hasil analisis regresi ganda, diperoleh koefisien regresi ( $r$ ) sebesar 0,970 ( $F = 94,924$  sig 0,000 < 0,05) dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,941 besarnya modal dan hasil penjualan secara bersama-sama terhadap tingkat pendapatan sebesar 94,10% dan 5,9% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci: Modal, Hasil Penjualan, Tingkat Pendapatan**

## **A. PENDAHULUAN**

Untuk mendirikan sebuah usaha diperlukan modal kerja dan penjualan. Modal kerja merupakan kekayaan atau aktiva yang diperlukan oleh perusahaan untuk menyelenggarakan kegiatan sehari-hari yang selalu berputar dalam periode tertentu (Indriyo Gitosudarmo, 2002: 35) dan penjualan Menurut Kholih Mahyudin merupakan kegiatan yang bertujuan agar produk yang kita tawarkan kepada konsumen terbeli. "Penjualan merupakan kegiatan pemasaran yang langsung berhubungan dengan

konsumen pengguna atau pemakai langsung”. (<http://carapedia.com/pengertian definisi penjualan info2013.htm>)

Jadi, modal kerja dan penjualan merupakan faktor penting. Dalam suatu perusahaan diperlukan modal kerja untuk menjalankan aktivitasnya. Puncak dari aktivitas itu adalah penjualan yang tinggi.

Oleh karena itu, modal dan penjualan sangat berpengaruh terhadap tingkat pendapatan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Donny Halim Mutiasa dengan judul ” Pengaruh Pertambahan Modal dan Kinerja Perusahaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada Kawasan Industri Kecil Knpot Sayangan Kecamatan Purbalingga”. Berdasarkan penelitian tersebut pertambahan modal dan kinerja perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan pendapatan pada kawasan tersebut. Masalah yang timbul dalam penelitian ini adalah: “adakah pengaruh yang positif dan signifikan antara modal dan hasil penjualan baik sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama terhadap tingkat pendapatan pada *home industry* carica Kecamatan Kajajar Kabupaten Wonosobo?”. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh positif dan signifikan antara modal dan hasil penjualan baik secara sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama dari modal dan hasil penjualan terhadap tingkat pendapatan.

## B. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di *home industry* carica Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo bulan juni 2013. Populasi dalam penelitian ini adalah *home industry* carica yang berjumlah 15 karena jumlah populasi yang diteliti kurang dari 100. Jadi sampel dalam penelitian ini adalah semua *home industry* yang ada dalam Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo. Teknis analisis data dalam penelitian ini yaitu:

1. Analisis Deskriptif
2. Analisis Kuantitatif

## a. Analisis korelasi parsial

Adapun rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :  $r_{xy}$  : Koefisien X dan Y, N : Jumlah responden, X:

Skor butir. Y : Skor total (Arikunto, 2010:213).

## b. Uji t

Digunakan untuk mengetahui apakah modal ( $X_1$ ) dan hasil penjualan ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan (Y). Adapun rumus uji t adalah sebagai berikut:

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \quad (\text{Sugiyono, 2011 : 243})$$

Dimana : t : nilai t hitung, r : koefisien korelasi parsial, n : jumlah sampel jika nilai t dengan sig < 0,05 maka  $H_a$  alternatif diterima

## c. Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah modal dan hasil penjualan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan. Adapun rumus uji F adalah sebagai berikut :

$$F_h = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)} \quad (\text{Sugiyono, 2011: 252})$$

Keterangan : R = Koefisien korelasi ganda, k = Jumlah variabel independen, n = Jumlah anggota sampel. Nilai F dengan sig < 0.05.

## d. Analisis Regresi Ganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh modal dan hasil penjualan secara bersama-sama terhadap tingkat pendapatan.

Persamaan regresi yang digunakan adalah :

$$Y = a + bx_1 + bx_2$$

Keterangan : Y : Pendapatan,  $X_1$  : Modal,  $X_2$  : penjualan, a : Konstanta,  $b_1$  : Koefisien regresi  $X_1$ ,  $b_2$  : Koefisien regresi  $X_2$ .

### C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dari hasil analisis deskriptif diketahui bahwa modal terhadap hasil penjualan dinyatakan tinggi yakni 53,3%, hasil penjualan dinyatakan tinggi yakni 60%, sedangkan tingkat pendapatan dinyatakan tinggi 33,3%.

Sedangkan dari hasil analisis kuantitatifnya sebagai berikut:

#### 1. Analisis Parsial

Pengaruh modal terhadap tingkat pendapatan, diperoleh koefisien korelasi (R) sebesar 0,925  $F_{hitung}$  sebesar 94,924 sig 0,000 (<0,05) maka korelasi yang positif dan signifikan dan  $R^2 = 0,931 = 0,866$  berarti modal memberi pengaruh terhadap tingkat pendapatan sebesar 86,67%. Sedangkan pengaruh hasil penjualan terhadap tingkat pendapatan diperoleh koefisien korelasi (R) sebesar 0,950  $F_{hitung}$  sebesar 94,925 sig = 0,000 (< 0,05) maka korelasi yang positif dan signifikan dan  $R^2 = 0,950 = 0,904$  berarti besarnya pengaruh tingkat pendapatan terhadap tingkat pendapatan sebesar 90,44 %

#### 2. Uji t

Menguji signifikan pengaruh lingkungan ( $X_1$ ) terhadap tingkat pendapatan (Y). menurut tabel diperoleh bahwa t hitung = 8,437 sig = 0,000 (<0,05) maka dapat dikatakan signifikan. Menguji signifikan pengaruh hasil penjualan terhadap tingkat pendapatan (Y). Menurut tabel diperoleh bahwa t hitung = 10.574 sig = 0,000 (<0,05) maka dapat dikatakan signifikan.

#### 3. Uji F

Untuk mengetahui tingkat signifikan pengaruh variable modal ( $X_1$ ) dan hasil penjualan ( $X_2$ ) secara bersama-sama terhadap tingkat pendapatan.

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	205.918	2	102.959	94.924	.000 <sup>a</sup>
	Residual	13.016	12	1.085		
	Total	218.933	14			

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

Berdasarkan uji ANOVA pada label F kst didapat nilai F hitung sebesar 94,924 sig = 0,000 (<0,05) maka dapat dikatakan signifikan.

#### 4. Analisis Regresi Ganda

Setelah dilakukan regresi berganda diperoleh koefisien korelasi regresi 0,970 dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,941 dan koefisien modal ( $b_1$ ) sebesar 0,739, koefisien hasil penjualan ( $b_2$ ) 0,602, serta bilangan konstanta (a) 30,747 bila dinyatakan dalam persamaan sebagai berikut :

$$Y = 30,747 + 0,739 X_1 + 0,612 X_2$$

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.970 <sup>a</sup>	.941	.931	1.041	.941	94.924	2	12	.000

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	30.747	3.344		9.195	.000	38.033	23.461			
x1	.739	.088	.594	8.437	.000	.548	.929	.622	.925	.594
x2	.612	.058	.745	10.574	.000	.486	.739	.767	.950	.744

a. Dependent Variable: y

#### D. SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian adalah ada pengaruh yang positif dan signifikan baik secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama dari modal dan hasil penjualan terhadap tingkat pendapatan. Saran yang diberikan: 1) bagi pengusaha, perlu akses tambahan modal untuk mengembangkan usahanya melalui koperasi atau bank-bank yang mau memberikan kredit lunak karena tidak memungut biaya akan tetapi menggunakan sistem bagi hasil, 2) Bagi pemerintah perlu memberikan tambahan modal dengan memberikan pinjaman bagi pengusaha untuk mengembangkan usahanya dengan tidak memberatkan pengusaha.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Sudarmo, Indriyo Gito. 2002. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta (<http://carapedia.com/pengertian definisi penjualan info2013.html>)